

## **ILLUMINOTRONICA 2018 a Bologna: una scommessa vinta**

**Giornate di confronto, networking e innovazione  
Prossima edizione a Novembre 2019**

Milano, 1 dicembre 2018 – Si è conclusa con piena soddisfazione la prima edizione bolognese di **ILLUMINOTRONICA (LUMI)**, la mostra-convegno di riferimento per il mercato dell'integrazione e delle tecnologie IoT (Internet of Thing) applicate ai settori di luce, domotica e sicurezza promossa da **Assodel** (Associazione Distretti Elettronica – Italia).

Dal 29 novembre all'1 dicembre, nel quartiere fieristico di BolognaFiere, si sono riuniti oltre 6.000 professionisti del settore (architetti, ingegneri, installatori, system integrator, impiantisti, energy e facility manager, buyer e uffici tecnici di aziende ed enti locali) nel segno dell'innovazione.

Una scommessa vinta quella di ILLUMINOTRONICA che, grazie alla sua formula innovativa, agli elevati contenuti tecnologici e formativi, alle aree demo e ai laboratori interattivi ha saputo dare una risposta concreta alle richieste del mercato e degli operatori del settore.

### **Dallo smart building alla smart city, nel segno della digital transformation**

Partendo dal lighting, passando per la sicurezza e per il building management, la manifestazione ha voluto raccontare il nuovo mercato dell'integrazione evidenziando i modi di fare business con l'IoT e portando ad esempio oltre **35 case history** di successo.

Tanti i mercati applicativi e gli argomenti trattati nei **95 interventi formativi**: il digital retail e l'experience design; la progettazione eco-sostenibile e la casa near zero emission; i servizi per la smart city e il modello di circular smart city; lo smart building e le metodologie di risparmio energetico in azienda; lo smart lighting e la luce interconnessa; la smart security, la privacy e la sicurezza digitale; la connettività e i protocolli di comunicazione.

ILLUMINOTRONICA (**LUMI**) si propone come un nuovo modello di fiera che punta sull'incontro della domanda e dell'offerta di innovazione, con l'obiettivo di supportare la **digital transformation** nell'ambiente costruito.

*"LUMI - spiega il direttore generale della fiera **Elena Baronchelli** - mette in sinergia i professionisti della filiera e riunisce attorno a uno stesso tavolo system integrator, progettisti, installatori, produttori di software e hardware. L'obiettivo è rappresentare l'ecosistema dell'integrazione: dalla tecnologia alle applicazioni, passando per la connettività, portando in concreto opportunità di lavoro alle aziende e ai professionisti dell'ambiente costruito".*

Visto il successo dell'evento, confermato dall'adesione di oltre 200 aziende partecipanti e da BolognaFiere, ILLUMINOTRONICA lancia per l'edizione 2019 il progetto LUMI, che sarà realizzato in stretta collaborazione con BolognaFiere, per raggiungere l'obiettivo della digitalizzazione in senso lato del settore dell'ambiente costruito comprendendo anche tutti i settori collaterali (intesi come spazi: ufficio, negozio, edificio fino all'ambiente urbano).

---

Ufficio stampa - [press@illuminotronica.it](mailto:press@illuminotronica.it)

Per info: **Laura Baronchelli** - [l.baronchelli@tecnoimpresa.it](mailto:l.baronchelli@tecnoimpresa.it) – T. 02 21011250